
제천예술의전당 BI 아이덴티티 매뉴얼 북

Brand Identity Manual Book

Design Guide

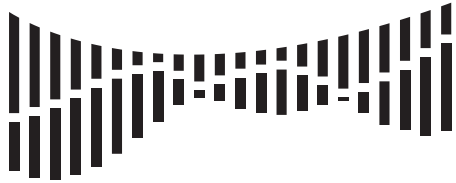


매뉴얼 관리지침

Brand Identity Standards Manual

본 매뉴얼은 제천예술의전당 BI의 기본이념과 구체적인 전개방법을 제시한 관리규정에 관한 지침서이다. 아무리 훌륭한 디자인이라 할지라도 제시된 구체적인 전개 방법과 규정의 실제 활용에 있어서 제시된 방법 및 규정을 준수하지 않는다면 오히려 이미지의 저해요인으로 적용된다.

따라서 정확한 이미지 전달을 위해서는 본 매뉴얼의 지침 및 규정들을 충분히 이해하고 준수하여야 하며, 임의의 판단으로 내용의 전체 또는 부분을 변경해서는 안된다. 단, 부득이 수정, 변경되어야할 상황이 발생할 경우에는 BI 관리부서와 면밀한 연구 검토를 거쳐 수정, 보완하여 필요한 부서에 배포해야한다. 각 항목별로 제작 발주할 경우 반드시 필요한 부분만 발취하여 대여하고 사용 즉시 깨끗이 회수하여 반복사용에 지장이 없도록 해야하며, 외부에 노출되거나 무단복제 되지 않도록 철저히 관리해야 한다. 규정집에 수록된 제작물은 원고 데이터를 통한 컴퓨터 출력방식으로 제작되어야한다.



제천예술의전당은 품격있는 공연으로 활기찬 도시문화를 창조하는 역할을 수행하기 위해 설립되었습니다. 공연문화예술 향유·창작·교육의 선순환 전문공연예술기관 구축 이라는 운영목적을 고려하여 독창적이며 차별화된 디자인을 추구하였으며, 사회·문화·생활 인프라의 질이 더욱 중요해짐에 따라 제천예술의전당 B.I를 통하여 미래지향적 브랜드 가치를 선도하고 자연치유도시 제천을 알릴 수 있도록 기획하였습니다.

Project Objective & Strategy

· Keyword



· Core value

· Solution

제천예술의전당 키워드를 새롭게 정의하고 키워드에 적합한 이미지를 추출하여 제천예술의전당 본질을 상징하는 새로운 B.I를 제시합니다.

“정체성 확립 + 제천의 자연(산과 호수) + 문화예술 인프라 구축”

- 제천예술의전당에서 추출한 키워드에서 브랜드 정체성을 보여줄 수 있는 디자인 키워드를 선별하여 디자인합니다.
- 일관된 브랜드 이미지를 경험 할 수 있고 브랜드컨셉, 디자인모티브, 핵심가치 표현 등 3가지 기획형태로 디자인을 완성합니다.

제천예술의전당 3가지 가치

브랜드컨셉	● 상징성의 존재와 균형	—————	{ 진취적이고 도전적인 이미지전달과 제천예술의전당의 상징성을 표현 }
디자인모티브	● 확장과 연결	—————	{ 제천의 산과 호수 음악이 함께 어우러진 확장과 연결을 내포 }
핵심가치 표현	● 예술의 파동	—————	{ 문화예술이 소통하고 협력하며 교감하는 열린공간을 표현 }

- 심볼마크와 텍스트타입 구성에 대한 직접적인 표현보다는 전체적인 통일감을 강조하여 디자인 설계되었습니다.
- 제천예술의전당 B.I 디자인 작업은 이러한 시대적 흐름에 따른 조형성의 이해변화를 수용한 세련된 디자인 방향으로 설계되었습니다.

B.I 소개

기본형(국문+영문 로고타입)



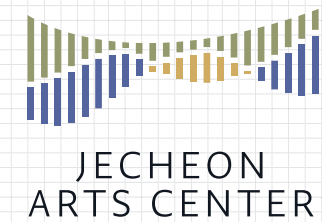
기본형(영문 로고타입)



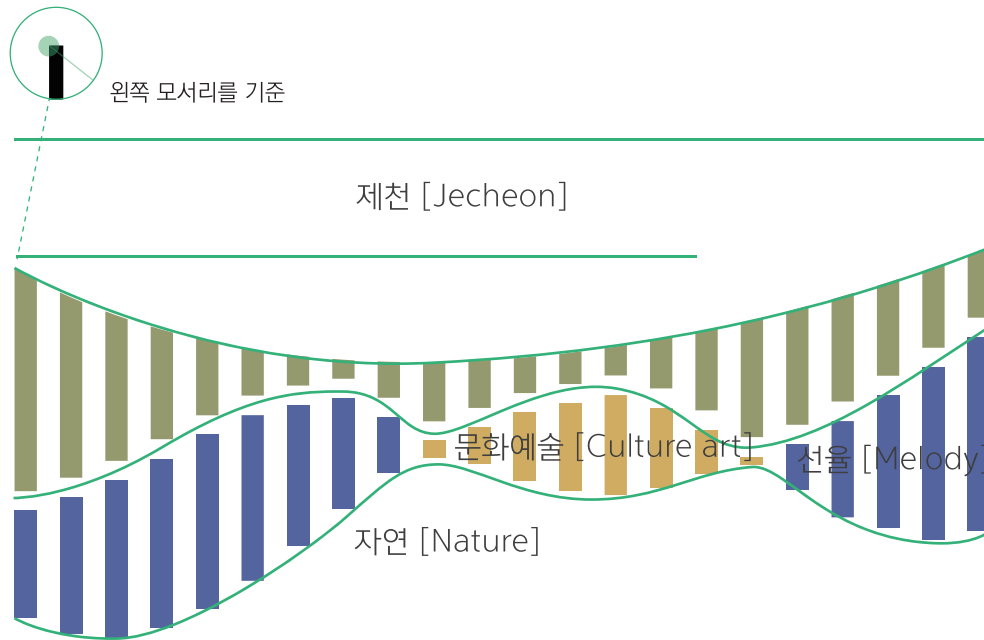
세로형(국문+영문 로고타입)



세로형(영문 로고타입)



- 새롭게 제시한 로고마크 디자인은 제천 [Jecheon], 자연 [Nature], 선율 [Melody], 문화예술 [Culture art]을 상징합니다.
- 제천예술의전당 B.I의 4가지 키워드를 직접적으로 상징화한 심볼마크입니다.



- 제천예술의전당 건축양식(외관)
- 감각적이고 미래지향적 이미지 강조

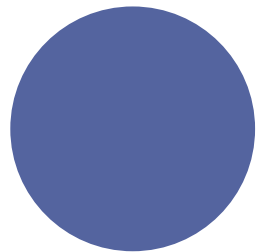


- 청풍명월 제천(아름다운 자연환경)
- 자연치유도시 제천



- 문화예술의 아름다운 선율(멜로디)
- 제천의 산과 호수 음악이 펼쳐지는 모습을 상징화

- 제천예술의전당 B.I Color는 시각적 이미지를 형성하는 중요한 요소로서 규정된 색상 사용을 원칙으로 합니다.
- 활용 매체의 특징에 맞는 Color의 사용을 권장합니다.
- *주색상 제작물일 경우, 별색(PANTONE Color, 보조색상이 포함된 제작물일 경우, CMYK Color를 사용합니다.

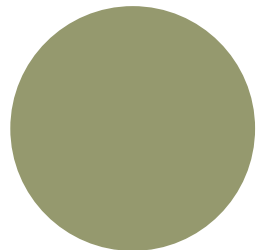


Main color

PANTONE SOLID COATED **2726C**

C	M	Y	K
76	65	12	0

White color

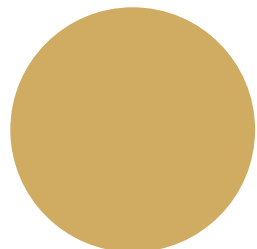


Sub color

PANTONE SOLID COATED **5767C**

C	M	Y	K
47	33	67	0

Black color



Sub color

PANTONE SOLID COATED **458C**

C	M	Y	K
20	31	72	0

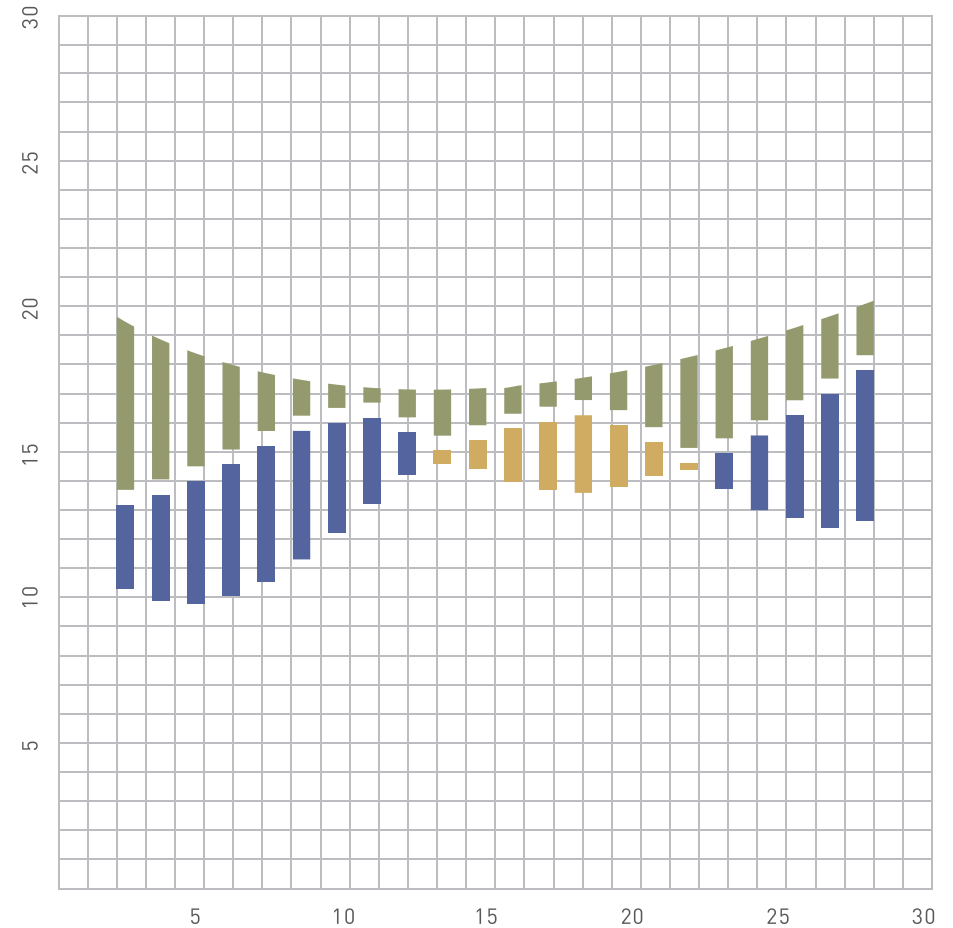
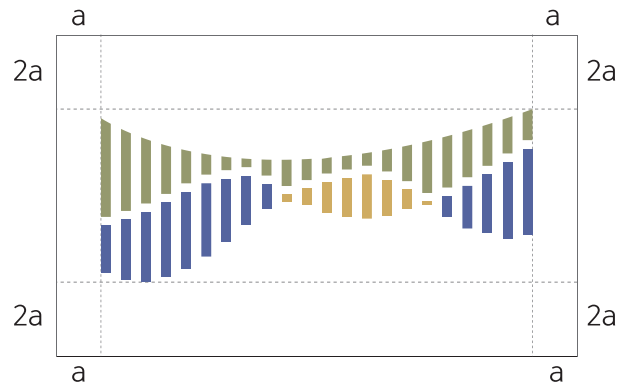
Blue color



작도법 : 그리드시스템

기본 디자인 시스템

심벌마크의 재생은 원칙적으로 메뉴얼의 데이터를 이용해 가로, 세로 동일한 배율로 확대 축소해서 사용해야 하며, 특별히 크게 확대하여 그려야 할 경우 본 항에 예시된 그리드 시스템에 제시된 비례 규정에 따라 정확하게 표현하여야 합니다.



- 심벌마크는 주변요소와 일정한 공간을 유지하여 시각적인 효과를 높여야 합니다.
- 심벌마크를 사용할 때 명시한 규정 이상의 공간을 확보하고 적용하도록 합니다.

심벌마크 : 컬러활용형

기본 디자인 시스템

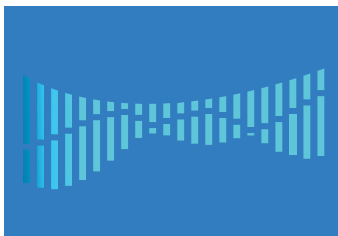
심벌마크의 컬러 표현은 백색 바탕에 사용하는 기본형을 원칙으로 하며 경우에 따라 아래의 예시와 같이 여러가지 컬러에 활용 할 수 있도록 합니다. 또한 어떠한 배경색에도 항상 명확하게 표현 되어야 합니다. 아래에 포함되어 있지 않은 컬러의 경우 명도, 채도, 색상등을 고려하여 가장 유사한 색상을 적용시키고 특수한 상황 발생 시 반드시 B.I 담당 부서와 협의 후 사용하도록 합니다.



기본형태에 테두리를 준 경우



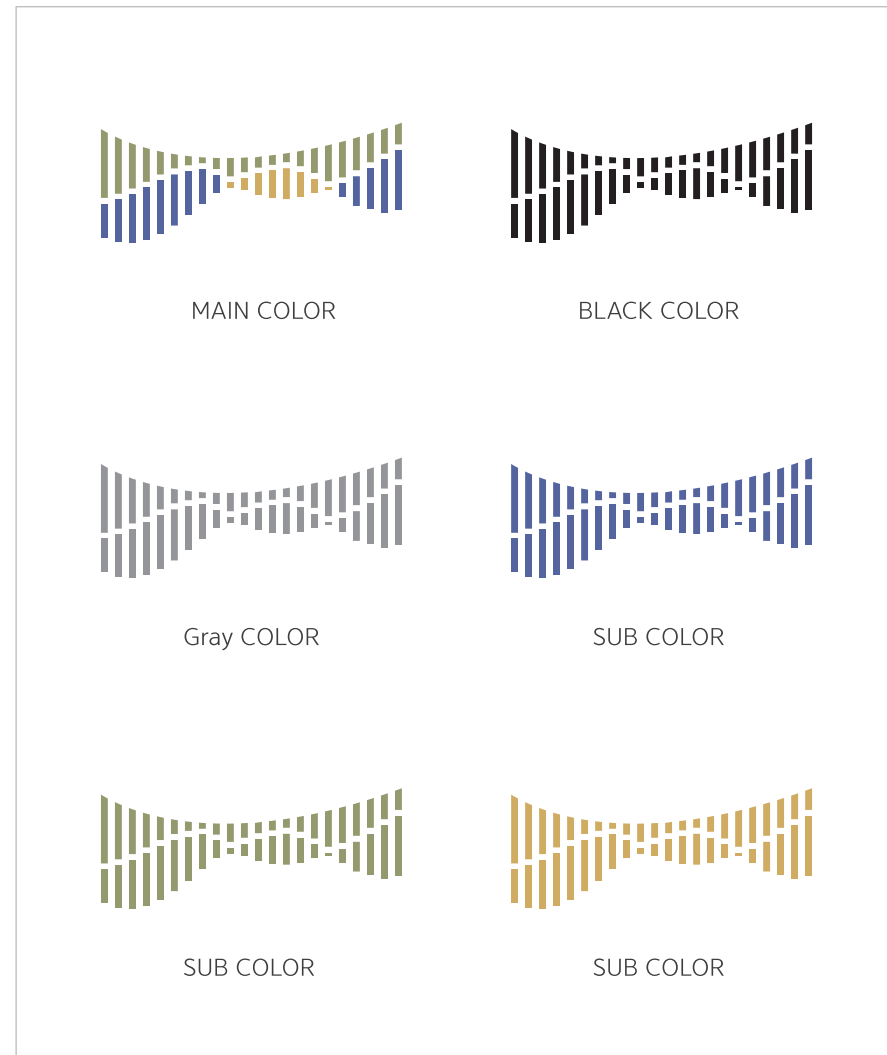
컬러규정을 지키지 않은 경우



배색의 활용을 잘하지 못한 경우



형태를 왜곡시켜 사용한 경우



로고타입 텍스트 : 응용형

기본 디자인 시스템

로고타입은 심볼마크와 더불어 제천예술의전당의 이미지를 전달하는 중요한 기본요소로 심볼마크가 주는 이미지와 조화 될 수 있도록 디자인 하였으며, 로고타입은 각각의 글자꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 꼴, 굵기, 비례 등을 임의로 변경, 수정하는 것을 금지합니다.

심볼마크 + 기본형



국문 A

산돌 격동고딕2

제천예술의전당

국영문 B

산돌 격동고딕2

JECHEON ARTS CENTER
제천예술의전당

가로형(국문+영문 로고타입)



세로형(영문 로고타입)



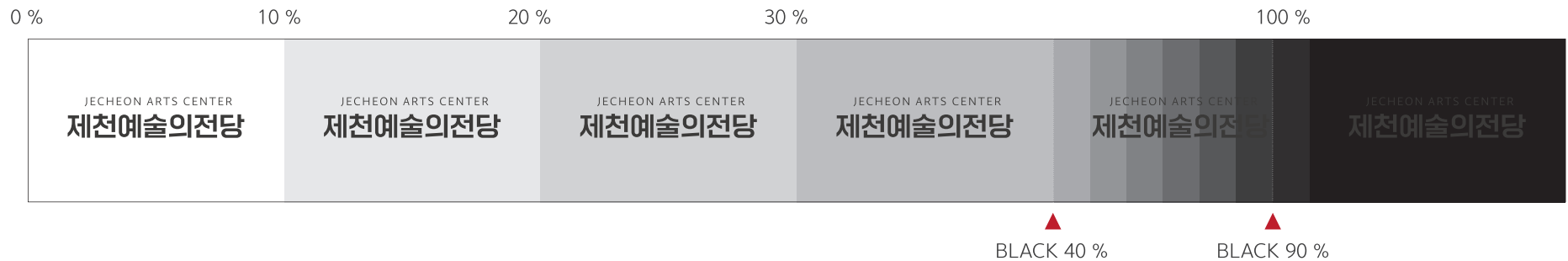
배경컬러에 따른 표현

기본 디자인 시스템

로고의 색상 표현은 백색 바탕에 사용하는 기본형을 원칙으로 하며 기타의 색상표현은 경우에 따라 아래의 예시와 같이 여러가지 컬러에 응용 활용 할 수 있습니다.

또한 어떠한 배경색에도 항상 명확하게 표현 되어야 하며, 아래에 포함되어 있지 않은 컬러의 경우 명도, 채도, 색상등을 고려하여 가장 유사한 색상을 적용시키고 특수한 상황이 생길 때에는 반드시 B.I 담당 부서와 협의 후 사용하도록 합니다.

배경컬러에 따른 흑백표현



Brand Identity Guide Book

제천예술의전당 통합브랜드 매뉴얼

Version 1.0_202312



APPLICATION SYSTEM

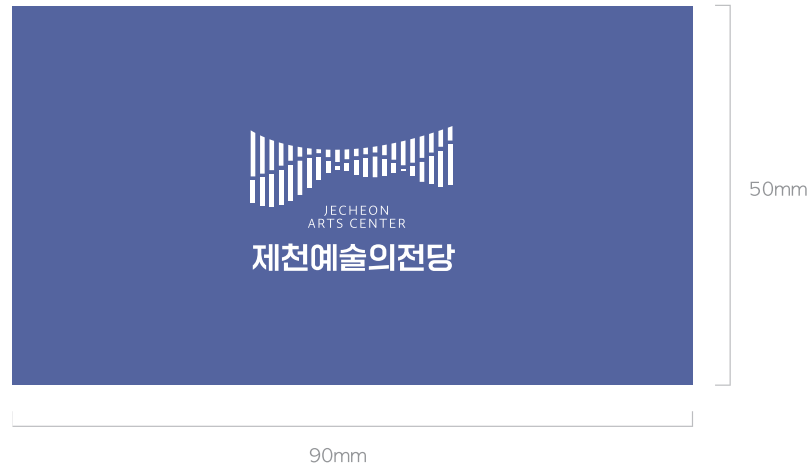
Brand Identity Guidelines

명함/편지지/봉투
외 종이 인쇄물

편지지, 봉투, 메모지 등은 대외 접촉 시 자신과 소속 집단을 인식시키고, 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체입니다. 제작 시, 반드시 본 가이드북의 수록된 데이터를 기반으로 브랜드 관리부서와 협의를 통하여 제작합니다.

가로형

Front
앞면



Back
뒷면



Brand Identity Guidelines

명함

제작 시, 반드시 본 가이드북의 수록된 데이터를 기반으로 브랜드 관리부서와 협의를 통하여 제작합니다.

세로형

Front
앞면



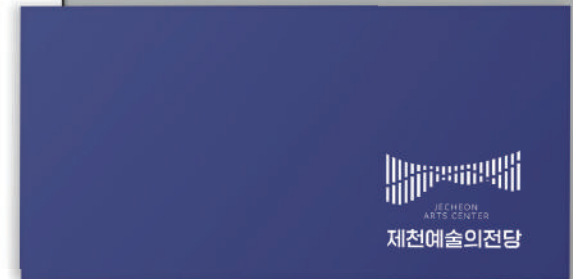
50mm

Back
뒷면



90mm





Brand Identity Guidelines

사원증

제작시, 반드시 본 가이드북의 수록된 데이터를 기반으로 브랜드 관리부서와 협의를 통하여 제작합니다.



Brand Identity Guidelines

문구류 | 볼펜

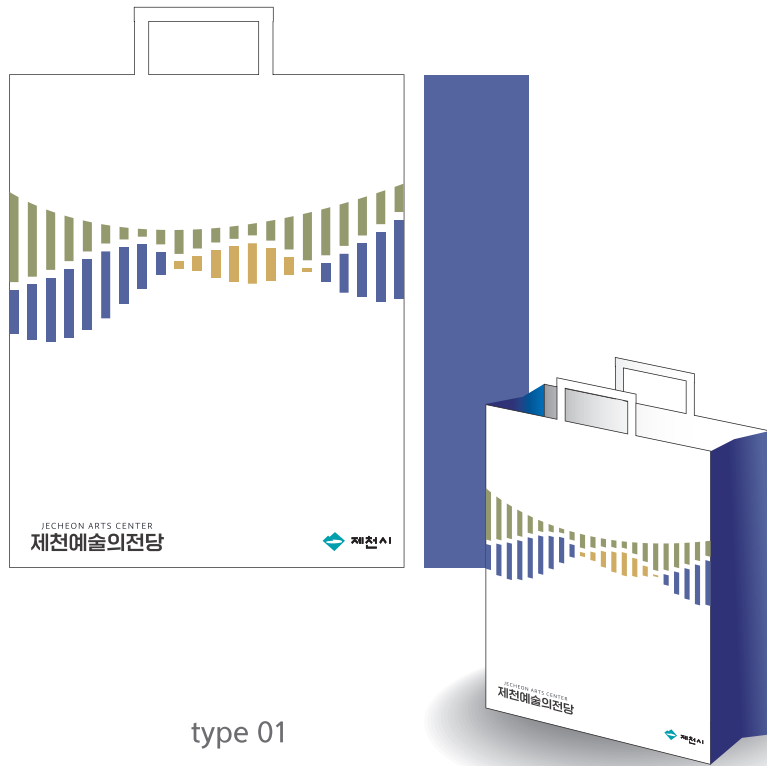
제작 시, 반드시 본 가이드북의 수록된 데이터를 기반으로 브랜드 관리부서와 협의를 통하여 제작합니다.



Brand Identity Guidelines

종이가방

제작 시, 반드시 본 가이드북의 수록된 데이터를 기반으로 브랜드 관리부서와 협의를 통하여 제작합니다.





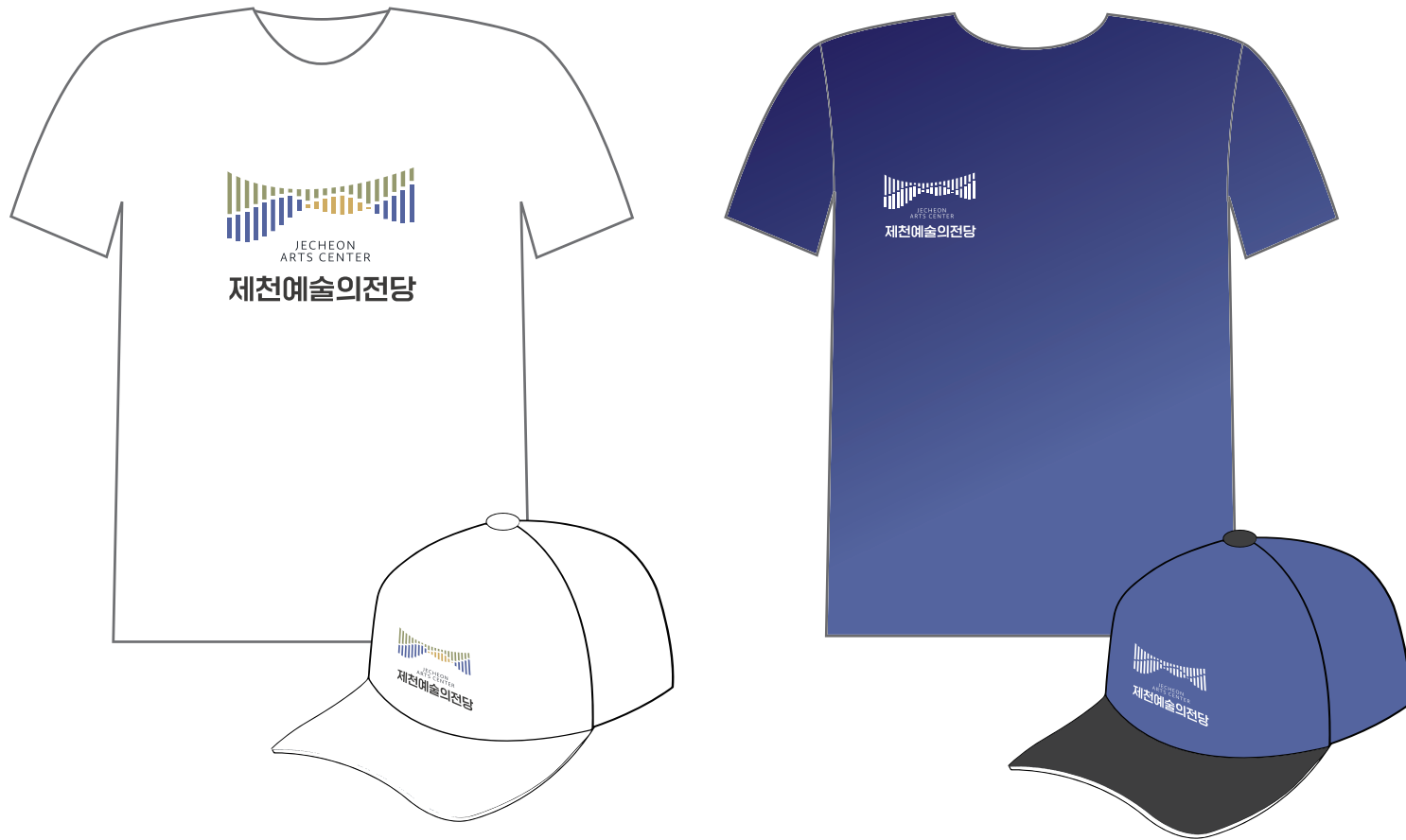
JECHEON
ARTS CENTER

제천예술의전당

Brand Identity Guidelines

티셔츠

제작 시, 반드시 본 가이드북의 수록된 데이터를 기반으로 브랜드 관리부서와 협의를 통하여 제작합니다.











JECHON
ARTS CENTER
제천예술의전당

JECHON ARTS CENTER
제천예술의전당



Brand Identity Guidelines

배너

제작 시, 반드시 본 가이드북의 수록된 데이터를 기반으로 브랜드 관리부서와 협의를 통하여 제작합니다.



2024.
00.

00.



JECHEON

ARTS
CENTER





JECHEON ARTS CENTER
제천예술의전당







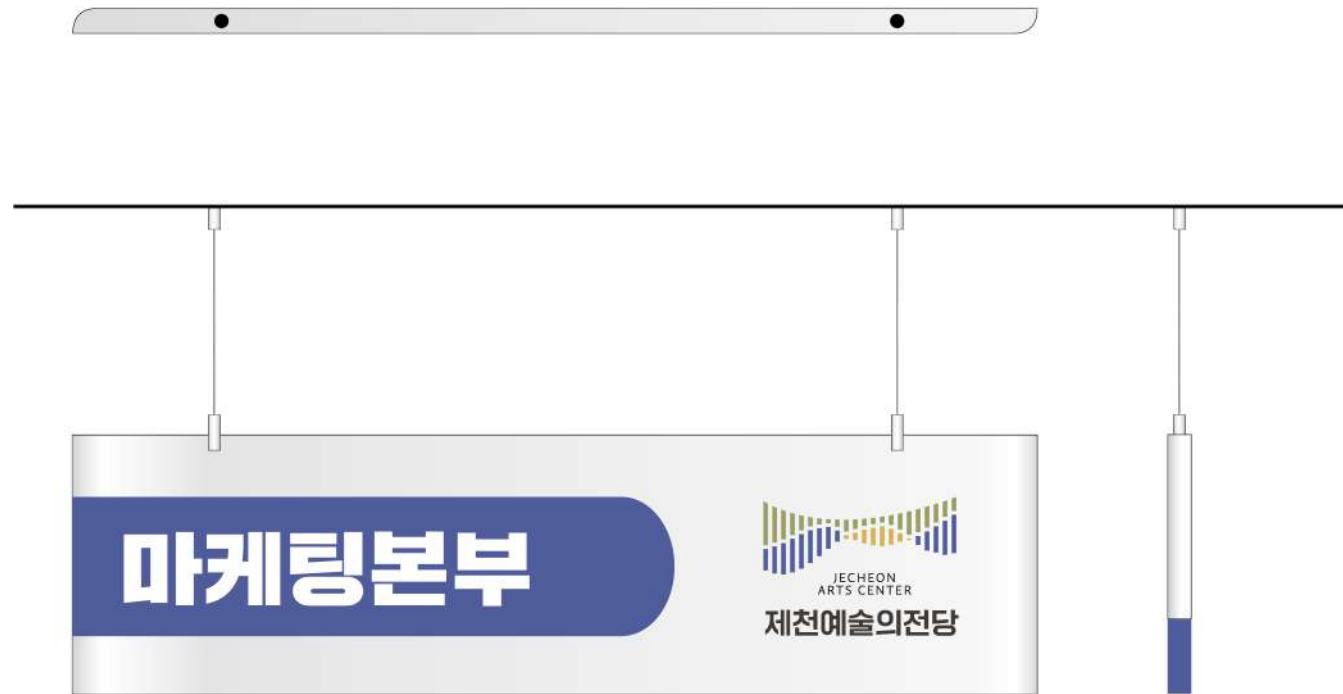
JECHEON
ARTS CENTER

제천예술의전당

Brand Identity Guidelines

안내 사인물

제작 시, 반드시 본 가이드북의 수록된 데이터를 기반으로 브랜드 관리부서와 협의를 통하여 제작합니다.





제천예술의전당



1_F

→

LOBBY
PARKING
로비

EXIT
비상구



제천예술의전당

2_F

←

AUDITORIUM
대강당

EXIT
비상구



제천예술의전당

3_F

↘

AUDITORIUM
대강당

EXIT
비상구



제천예술의전당





JECHEON
ARTS CENTER

제천예술의전당



JECHEON ARTS CENTER

제천예술의전당



